



NIKOS BÜHLER

Marketing & Communications Leader

Brand Strategy • Experiential Marketing • Integrated Campaigns

Marketing & Communications Leader mit über 18 Jahren Erfahrung in Markenstrategie, Live-Marketing und integrierter Kommunikation. Spezialisiert auf Rebranding, strategische Markenpositionierung und die Entwicklung wirkungsvoller Kampagnen und Eventformate im Schweizer Markt.

Kontakt

- 02.07.1981
Verheiratet
1 Tochter
- +41 79 889 88 88
- nikos.buehler@me.com
- www.nikosbuehler.com
- Herrenweg 60 - 4147 Aesch

Ausbildung

- Online Marketing Manager
2025
- Marketingfachmann
2023
- Junior Manager Marketing Events & Sales
2017
- Social Media Marketing
2014
- Assistent Eventmanager
2005
- Kaufmännische Lehre

Skills

- Brand Strategy ● ● ○
- Digital Marketing Management ● ● ●
- Social Media ● ● ○
- Content & Campaign Management ● ● ○
- Event Marketing ● ● ●
- Adobe Photoshop / Canva ● ● ○
- Microsoft Office ● ● ●
- CMS / Website Management ● ● ○

Berufserfahrung

Head of Marketing & Communication Schweiz

Emeria Switzerland SA Seit 2022

- Mitgestaltung und Umsetzung des nationalen Rebrandings von acht eigenständigen Marken zur One-Brand-Strategie unter der Marke Vimova, inklusive Markenpositionierung und Kommunikationsstrategie.
- Entwicklung und Steuerung der nationalen Marketingstrategie für den Schweizer Markt
- Planung und Umsetzung integrierter Marketing- und Kommunikationskampagnen
- Positionierung der Marke über digitale Kanäle, Website, Social Media und PR
- Koordination und Entwicklung von Marketingmaterialien für über 30 Standorte in der Schweiz
- Steuerung externer Partner und Agenturen
- Budgetverantwortung

Leiter Marketing und Kommunikation

Grand Casino Basel 2014 - 2022

- Verantwortung für Marketingstrategie und Markenkommunikation
- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Events
- Steuerung der digitalen Kommunikation (Website und Social Media)
- Konzeption und Umsetzung von Werbe- und Marketingmaterialien
- Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen und Medienpartnern
- Budgetverantwortung
- Mitwirkung bei der Einführung des Online Casinos «Golden Grand» sowie bei der Entwicklung des Marketingkonzepts für das Projekt «Grand Casino Prilly»

Assistent Marketing & Events

2012 - 2014

- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Organisation und Betreuung von Events
- Erstellung von Marketingmaterialien
- Betreuung der Social-Media-Kanäle

Eventmanager und Koordinator Animation

Smile Productions 2011 - 2012

- Planung und Organisation von Animations- und Eventprogrammen
- Führung und Koordination von Eventteams
- Organisation von Veranstaltungen für internationale Gäste
- Ansprechpartner für die Hoteldirektion
- Einschulung und Betreuung von Personal in den Hotels vor Ort

Sprachen

Deutsch



Französisch



Englisch




Spanisch





Italienisch



Social

 Nikos Bühler

 niko5.buehler

 nikos.buhler

Interesse | Hobbys

- Reisen
- Tennis beim TC Angenstein
- Wandern
- Familie
- Kultur
- E. E. Zunft zu Weinleuten
- Sperberkollegium

Berufserfahrung

Assistent Marketing und Events

Grand Casino Basel

2006 - 2011

- Unterstützung bei Planung und Durchführung von Marketingkampagnen
- Organisation und Betreuung von Events
- Erstellung von Marketingmaterialien
- Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Leitung von Marketingprojekten (u.a. Miss NWS, CSI, Schupfart Open Air)

Sachbearbeiter und Reservierung

FTI Touristik

2005 - 2006

- Sachbearbeiter und Reservierung bei driveFTI sowie FTI
- Projektleitung beim Aufbau der BigXtra Reservierungsstation in der Schweiz

Marketing Advisor (Nebenmandat)

faceArts GmbH

2008 - 2014

- Beratung und Unterstützung in Marketing und Kommunikation